

CUORE S.R.L. · IMPRESA SOCIALE

Bilancio Sociale

2025

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025

Redatto in conformità alle Linee Guida del Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali (D.M. 4 luglio 2019)

CUORE
IMPRESA SOCIALE

www.cuoreimpresasociale.it

SOMMARIO

- 0** Premessa
- 1** Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale
- 2** Informazioni generali sull'ente
- 3** Struttura, governo e amministrazione
- 4** Persone che operano per l'ente
- 5** Obiettivi, attività e impatto sociale
- 6** Situazione economico-finanziaria
- 7** Altre informazioni
- 8** Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

0

Premessa

Con il Bilancio Sociale di Cuore S.r.l. Impresa Sociale (nel prosieguo “Impresa Cuore”), riferito all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, l’organizzazione mette a disposizione di tutti gli stakeholder uno strumento trasparente di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte. L’obiettivo è offrire un’informativa strutturata, puntuale e multidimensionale, capace di illustrare il valore sociale generato sul territorio, integrando e completando la dimensione economico-finanziaria espressa nel bilancio d’esercizio.

L’anno 2025 è stato caratterizzato da un importante consolidamento delle attività. Attraverso l’efficace implementazione dei progetti legati al PNRR in ambito scolastico e il rafforzamento delle reti di cooperazione internazionale con il programma Erasmus+, si è risposto con azioni concrete alla sfida della povertà educativa e della dispersione scolastica.

I risultati economici raggiunti non sono un fine, ma lo strumento indispensabile per garantire la continuità e la solidità degli interventi. In coerenza con lo statuto e in totale assenza di scopo di lucro, ogni euro di avanzo di gestione viene interamente reinvestito per offrire pari opportunità di partenza ai minori e per sostenere l’innovazione didattica del sistema scuola.

Il 2025 in sintesi



Obiettivi del Bilancio Sociale 2025

Attraverso l’adozione di questo strumento, Impresa Cuore persegue i seguenti obiettivi strategici di trasparenza e condivisione:

- **Rendicontazione, trasparenza e quadratura dell’impatto:** Fornire a tutti gli stakeholder una visione chiara e d’insieme delle attività svolte, della loro natura e dei risultati d’impatto sociale ed educativo generati.
- **Allineamento ai valori statutari:** Dare conto in modo trasparente dell’identità e del sistema di valori dell’Impresa, mostrando come si declinino nelle scelte strategiche e nei comportamenti gestionali quotidiani.
- **Comunicazione sociale e partecipazione:** Attivare un processo interattivo di comunicazione e favorire dinamiche partecipative interne ed esterne, in linea con i principi di governance aperta.

- **Supporto alle decisioni e capacità di valutazione:** Fornire informazioni utili sulla qualità e sull'efficacia delle attività, ampliando le possibilità di valutazione e scelta autonoma dei soggetti interessati.
- **Gestione delle aspettative e degli impegni:** Dare evidenza del bilanciamento tra le aspettative dei diversi stakeholder e gli impegni assunti, misurandone il grado di adempimento.
- **Interazione con il territorio e valore creato:** Rappresentare le interazioni costanti tra l'Impresa e l'ambiente socio-educativo e il valore aggiunto creato nell'esercizio 2025.
- **Miglioramento e programmazione:** Esporre i traguardi futuri, gli obiettivi di miglioramento e le linee programmatiche di sviluppo per le prossime annualità.

Pubblicazione

Il presente documento è pubblicato online e reso accessibile sul sito istituzionale dell'ente:
www.cuoreimpresasociale.it

1

Metodologia

La redazione del Bilancio Sociale

Il presente Bilancio Sociale è redatto in conformità alle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore (Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019), in ottemperanza agli obblighi disposti dal D.Lgs. 112/2017 in materia di Impresa Sociale.

Il documento si riferisce all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 e rendiconta in modo trasparente, oggettivo e misurabile l'impatto sociale, l'attività complessiva e l'utilizzo delle risorse a beneficio della collettività. La rendicontazione è stata sviluppata in modo parallelo e complementare al Bilancio d'esercizio al 31/12/2025 (completo di nota integrativa e relazione sulla gestione), con l'obiettivo di ampliarne i contenuti informativi.

1.1 Coinvolgimento degli stakeholder

Impresa Cuore non considera gli stakeholder come ricettori passivi, ma come soggetti attivi nel processo di co-creazione e valutazione del valore sociale generato. Il coinvolgimento si è articolato con strumenti differenziati per ciascuna macro-categoria.

A) Utenti diretti: studenti e famiglie (contrasto alla povertà educativa)

- **Focus group iniziali e intermedi:** incontri di accoglienza all'avvio dei moduli (es. IC Barra-Mari, azioni "To-Gather") per mappare aspettative e bisogni.
- **Schede di autovalutazione ed empatia:** diario di bordo semplificato per gradimento, autopercezione delle competenze e interesse verso le materie scientifiche.
- **Canali di ascolto con le famiglie:** dialogo costante tramite mentor ed educatori con i genitori dei minori a rischio drop-out.

B) Clienti istituzionali: dirigenti scolastici, docenti e personale ATA

- **Tavoli tecnici di co-progettazione:** incontri operativi (es. IC Ovidio, ITTS Volta, IC Orte, IC Via Maffi) per allineare i contenuti ai PTOF di ciascun istituto.
- **Questionari di valutazione dell'impatto didattico:** scala Likert a fine percorso sull'applicabilità delle competenze digitali e dell'IA nella programmazione d'aula.

C) Capitale umano interno: collaboratori esterni ed esperti specializzati

- **Briefing di coordinamento:** riunioni periodiche tra l'Amministratrice Unica e il team di psicologi, formatori STEM ed esperti madrelingua.
- **Canali digitali dedicati:** flusso di comunicazione continuo via PEC per la gestione documentale trasparente dei registri.
- **Consulenza amministrativo-fiscale:** gestione contabile, societaria e fiscale affidata con mandato continuativo alla Dr.ssa Daniela di Luzio (commercialista e revisore in Roma).

D) Partner internazionali e reti europee (Erasmus+)

- **Meeting di monitoraggio transnazionale:** nei consorzi "EURHOPE" e "TALE", sessioni online mensili e visite di coordinamento in presenza.
- **Piattaforme di condivisione dei risultati:** strumenti cloud condivisi per la validazione dei modelli di orientamento NEET e la stesura dei report di mobilità.

Matrice di sintesi dello stakeholder engagement

Categoria stakeholder	Canale / strumento	Frequenza	Output raccolto
Studenti e minori	Focus group di accoglienza, diari di bordo e schede ludiche	Inizio e fine modulo	Valutazione dell'autostima e del gradimento dei laboratori STEM
Famiglie e genitori	Colloqui di monitoraggio con i mentor territoriali	Mensile o al bisogno	Percezione del riorientamento motivazionale del minore
Docenti e scuole	Tavoli di co-progettazione e questionari digitali	Pre-progetto e a consuntivo	Misurazione del trasferimento di competenze digitali
Collaboratori tecnici	Riunioni di supervisione, mail e monitoraggio registri	Mensile e a chiusura	Condivisione criticità e allineamento agli standard d'impatto
Partner europei	Meeting transnazionali e piattaforme di co-working	Mensile ed eventi chiave	Validazione di linee guida e output educativi transnazionali

2

Informazioni generali

Identità, missione e valori dell'ente

Anagrafica	Dato
Denominazione sociale	CUORE S.R.L. – IMPRESA SOCIALE
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata – Impresa Sociale (Sezione Speciale del Registro Imprese dal 03/02/2022)
Sede legale	Viale dell'Arte n. 25, 00144 – Roma (RM)
Codice Fiscale / P. IVA	16526531005
Numero REA	RM1660940
Capitale sociale	€ 10.000,00 (interamente versato)
Domicilio digitale (PEC)	cuoreimpresasociale@legalmail.it

2.1 Missione

La missione di Impresa Cuore consiste nel perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale attraverso l'ideazione e la realizzazione di interventi educativi, formativi e inclusivi di alta qualità. L'impresa si propone come partner strategico delle istituzioni scolastiche e delle comunità locali per garantire il successo formativo dei minori, contrastare le povertà educative e promuovere il benessere globale dei cittadini, con modalità di gestione responsabili, trasparenti e partecipative.

2.2 Visione

L'organizzazione persegue la visione di una società equa, inclusiva e aperta, in cui ogni individuo – dai minori in condizioni di vulnerabilità socio-economica agli adulti in cerca di riqualificazione – possa avere pari opportunità di partenza e gli strumenti (STEM, competenze digitali, linguistiche e trasversali) per sviluppare appieno il proprio potenziale e agire come cittadino attivo in un contesto multiculturale ed europeo.

2.3 I nostri valori fondativi

- **Centralità della persona e della comunità:** Ogni azione nasce dall'ascolto attivo dei bisogni reali di studenti, famiglie, docenti e territorio.

- **Equità e inclusione sociale:** Impegno prioritario nel rimuovere gli ostacoli economici, sociali e di genere che limitano l'accesso alla conoscenza e al successo scolastico.
- **Inclusione e democrazia partecipativa:** Ampio coinvolgimento di lavoratori, utenti e stakeholder per una governance condivisa e trasparente.
- **Solidarietà e assenza di scopo di lucro:** Reinvestimento totale dell'avanzo di gestione nelle attività di interesse generale e nel consolidamento patrimoniale.

2.4 Attività di interesse generale (art. 5 D.Lgs. 117/2017)

Come sancito dall'art. 2 dello Statuto, l'Ente esercita in via stabile e principale attività d'impresa di interesse generale. L'oggetto sociale prevede le seguenti macro-attività:

A) Istruzione, formazione e contrasto al disagio

- Formazione extra-scolastica per la prevenzione della dispersione, il successo formativo, il contrasto al bullismo e alla povertà educativa.
- Educazione, istruzione e formazione professionale (L. 53/2003) e attività culturali con finalità educativa.
- Progetti integrati di orientamento per bambini, ragazzi, docenti, operatori e adulti.
- Formazione post-universitaria ed extra-scolastica per adulti (ATECO 85.59.20).

B) Lavoro e inserimento professionale

- Servizi per il mercato del lavoro: orientamento, mentoring, placement, outplacement e riqualificazione per lavoratori fragili o svantaggiati.

C) Inclusione, migranti e diritti umani

- Accoglienza umanitaria e integrazione sociale di migranti e minoranze, con prevenzione di comportamenti discriminatori.
- Reinserimento di categorie fragili (ex-detenuti, persone con dipendenze e altre vulnerabilità).
- Cultura della legalità e dei diritti: pace, nonviolenza, diritti civili e pari opportunità.

D) Territorio, ambiente, cultura e sport

- Salvaguardia dell'ambiente e uso razionale delle risorse naturali.
- Valorizzazione del patrimonio culturale, naturalistico e storico-scientifico.
- Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o confiscati.
- Turismo sociale e sport dilettantistico; beneficenza e sostegno a distanza (anche cessione gratuita di alimenti ex L. 166/2016).

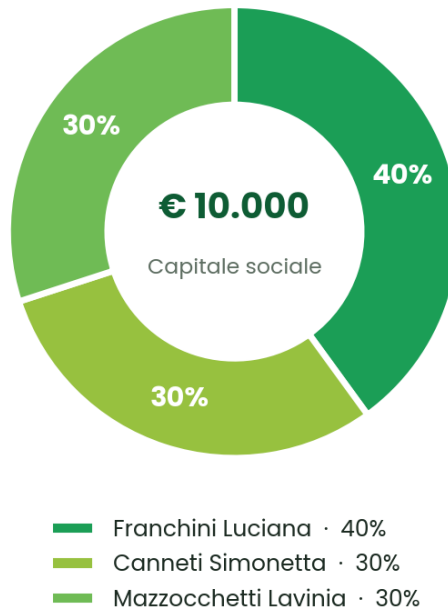
3

Struttura e governo

Assetto societario e amministrazione

3.1 Assetto societario

Al 31 dicembre 2025 la compagine sociale è composta da n. 3 soci persone fisiche, detentrici del capitale sociale interamente versato pari a € 10.000,00 (deposito elenco soci prot. n. RM-2022-29929).



Ripartizione del capitale sociale tra i soci.

- **Franchini Luciana:** quota di € 4.000,00 – 40% del capitale sociale
- **Canneti Simonetta:** quota di € 3.000,00 – 30% del capitale sociale
- **Mazzocchetti Lavinia:** quota di € 3.000,00 – 30% del capitale sociale

3.2 Sistema di amministrazione e poteri

La governance adotta il modello dell'Amministratore Unico. La gestione ordinaria e la legale rappresentanza sono affidate alla Dott.ssa Luciana Franchini (nata a Modena il 18/09/1966), nominata con atto costitutivo del 19/01/2022 (iscrizione 03/02/2022), con durata in carica fino a revoca.

Ai sensi dell'art. 15 dello Statuto, l'organo amministrativo dispone di tutti i poteri di ordinaria amministrazione. Restano riservati all'autorizzazione assembleare gli atti di straordinaria amministrazione (acquisto/alienazione di immobili, cessione aziendale, ipoteche, mutui e finanziamenti).

Strumenti finanziari ed emissione di titoli di debito

Ai sensi dell'art. 5 dello Statuto, l'Impresa Cuore ha previsto la facoltà di emettere titoli di debito mediante deliberazione assembleare per atto pubblico (art. 3 D.Lgs. 112/2017). Al 31 dicembre 2025 non risultano emissioni attive.

3.3 Organo di controllo e revisione legale

A tutela della trasparenza e del rispetto dei vincoli di cui all'art. 30 del Codice del Terzo Settore, l'ente si è dotato di un organo di controllo monocratico nella persona del Sindaco Unico Dott. Giorgio Torchia (iscritto al Registro dei Revisori Legali con il n. 107768, provvedimento del 25/11/1999).

Con verbale assembleare del 2 luglio 2025 (prima iscrizione 03/02/2022) al Sindaco Unico è stata attribuita la funzione di Revisore Legale dei conti; il mandato ha durata fino all'approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2027.

4

Persone che operano per l'ente

Lavoro dignitoso, equità e competenze

Impresa Cuore imposta la gestione del personale sul principio del lavoro dignitoso, dell'equità retributiva e dello sviluppo delle competenze trasversali.

- **Assenza di scopo di lucro e reinvestimento:** la totalità degli avanzi di gestione è reinvestita nelle attività di interesse generale (ATECO 85.59.20) o nel rafforzamento patrimoniale finalizzato alla stabilità dei posti di lavoro.
- **Politiche e divario retributivo:** in conformità al D.Lgs. 112/2017, il divario tra la retribuzione massima e minima dei dipendenti non supera il rapporto di 1 a 8. Le differenze rispondono a criteri di anzianità, inquadramento CCNL e responsabilità di coordinamento.
- **Valorizzazione delle risorse:** nel 2025 non si registrano quote stabili di lavoratori svantaggiati ex art. 2 c. 4 del D.Lgs.; l'organizzazione favorisce comunque un ambiente inclusivo, la parità di genere nei ruoli apicali e la conciliazione vita-lavoro.

Il capitale umano dei progetti

Nel 2025 i professionisti sul campo (psicologi, formatori STEM, tutor ed esperti madrelingua) hanno erogato oltre € 316.000 di prestazioni specialistiche: la principale leva d'impatto dell'ente nei percorsi di contrasto alla povertà educativa.

5

Obiettivi e attività

Le azioni e l'impatto sociale generato nel 2025

Il modello operativo di Impresa Cuore trasforma le risorse finanziarie e progettuali in valore sociale reale per le comunità. Nel 2025 l'azione si è sviluppata lungo due macro-direttrici: l'innovazione didattica nazionale (Fondi PNRR) e l'empowerment giovanile internazionale (Erasmus+).

5.1 Obiettivi sociali (pianificazione 2025)

- **Contrasto alla povertà educativa e al disagio giovanile:** Risposte tempestive al rischio di abbandono scolastico precoce, in contesti complessi o con studenti con fragilità comportamentali.
- **Democratizzazione delle competenze STEM e transizione digitale:** Percorsi laboratoriali hands-on che rendono le discipline scientifiche accessibili a tutti, abbattendo il divario e gli stereotipi di genere.
- **Empowerment e soft skills in dimensione europea:** Incremento dell'occupabilità dei giovani (in particolare NEET) e della cittadinanza attiva tramite lo scambio transnazionale di buone pratiche.

5.2 Sintesi delle attività ed output erogati

Ambito progettuale	Istituti / partner	Attività erogate	Popolazione target
Transizione digitale & STEM (PNRR DM 65/66)	IC Ovidio, IC Orte, ITTS Volta, IC Via Maffi	Robotica, coding, modellazione 3D, realtà virtuale e mentoring individuale	Studenti (primaria e secondaria), docenti, personale scolastico
Contrasto dispersione scolastica (PNRR / FSE+)	IC Barra-Mari, To-Gather, Intesa 2030	Percorsi motivazionali, laboratori espressivi, supporto allo studio	Minori a rischio drop-out e nuclei familiari vulnerabili
Cooperazione internazionale (Erasmus+)	Consorzio EURHOPE, progetto TALE	Mobilità transnazionale, scambi metodologici e inclusione sociale	Giovani, educatori, operatori del terzo settore

5.3 Dettaglio delle attività realizzate

A) Linea nazionale: PNRR, innovazione didattica e inclusione territoriale

1. IC “Barra-Mari” di Salerno – “Una Scuola in Forma”. Percorso finanziato al 100% con Fondi PNRR (M4-I2.1, DM 66/2023), contrattualizzato su MePa (proc. 966372) per € 5.364,00 (esente IVA), maggio–settembre 2025. Due macro-moduli per 37 ore rivolte a 60 docenti: Azione A “Raccontare per Immagini” (25 h, Canva e Digital Storytelling, approccio “4 P”) e Azione B “Intelligenza artificiale” (12 h su ChatGPT, UdA e cittadinanza digitale). Forte valore inclusivo per alunni con DSA (font ad alta leggibilità e palette dedicate).

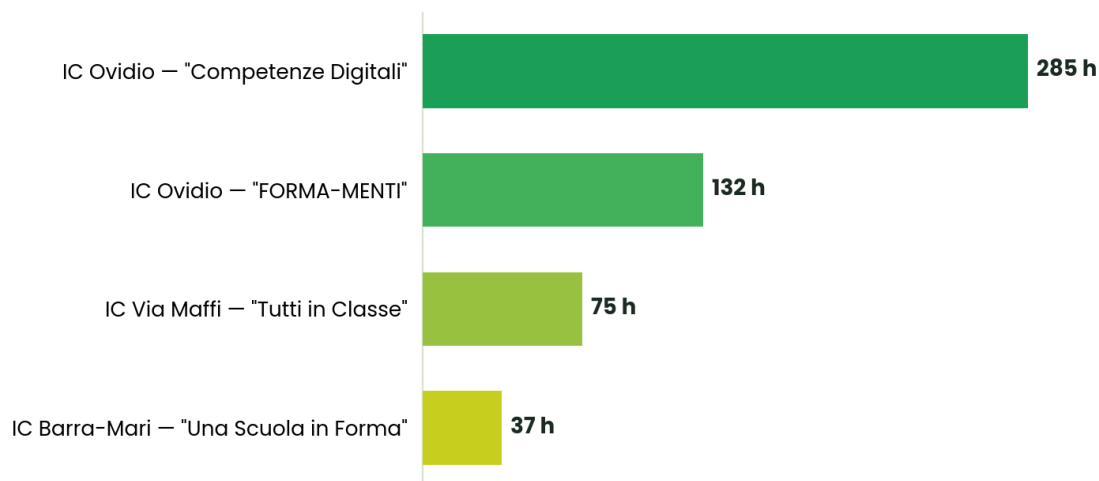
2. IC “Ovidio” di Roma – “Competenze Digitali e di Cittadinanza Attiva”. Potenziamento STEM e multilinguistico, PNRR DM 65/2023 (Linea A), MePa (ID 742199) per € 22.515,00 (esente IVA), febbraio–maggio 2025. 285 ore su due azioni: Azione A (primaria, 210 h) su coding, tinkering e digital storytelling con moduli IA; Azione B (secondaria I grado, 75 h) su career education e orientamento (Questionario Holland – RIASEC). Coinvolti 395 studenti (311 primaria, 84 secondaria).

3. IC “Ovidio” di Roma – “FORMA-MENTI”. Transizione digitale del personale scolastico (PNRR DM 66/2023), allineato ai framework DigComp 2.2 e DigCompEdu; MePa (ID 742176) per € 16.104,00 (esente IVA), febbraio–giugno 2025. 132 ore online: Azione A (60 h) su accessibilità, didattiche innovative e digital

storytelling; Azione B (72 h) su valutazione digitale, Canva + IA generativa e toolkit pedagogico. Aggiornati 108 docenti con avvio di una comunità di pratica permanente.

4. IC “Via Maffi” di Roma – “Tutti in Classe”. Potenziamento STEM e multilinguismo, PNRR DM 65/2023 (Linea A), MePa n. 659575 per € 5.925,00 (esente IVA), novembre 2024–febbraio 2025. Modulo di career education di 75 ore (5 edizioni da 15 h) su lavoro dignitoso (OIL), sostenibilità urbana e Agenda 2030. Presa in carico di 120 studenti delle classi seconde e terze secondaria di primo grado.

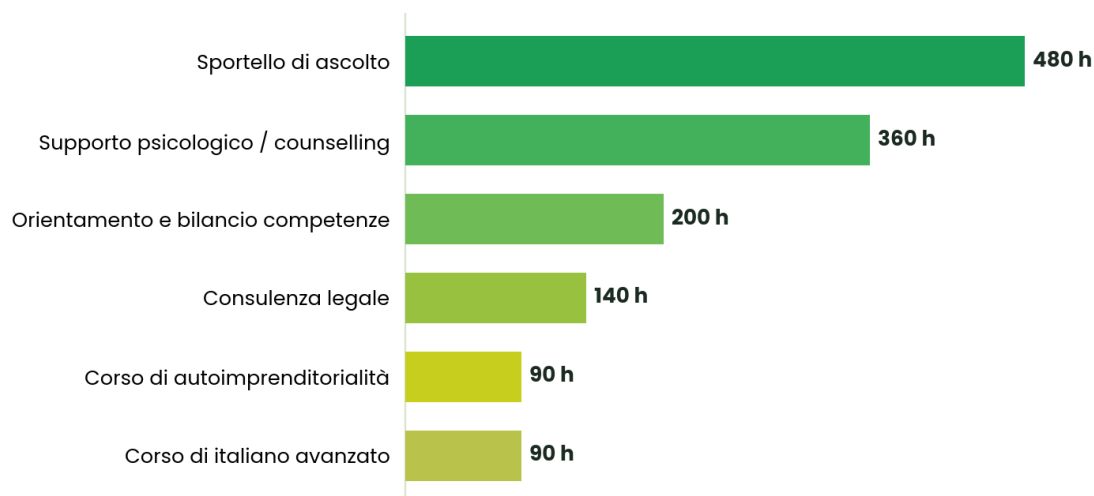
Ore di formazione erogate nei progetti PNRR scolastici



Ore erogate per progetto – fonte: rendicontazione MePa dei singoli affidamenti.

5. Iniziativa regionale “TO-GATHER” – inclusione e rifugiati ucraini. Finanziata dalla Regione Lazio a valere sul FSE+ 2021-2027. Impresa Cuore capofila e mandataria dell’ATI con Eulab Consulting e Donne For Peace; contributo pubblico gestito € 150.000,00 (di cui € 130.434,78 per personale specializzato estero). Intervento multidisciplinare nel Municipio IX di Roma (Spinaceto).

TO-GATHER – ore di servizio erogate per attività



Impatto e target: presa in carico diretta di 140 rifugiati ucraini – 90% donne, 40% over 50, 90% laureate o professioniste nei Paesi d’origine – con contrasto al downskilling e attivazione della rete del privato sociale. Tra gli output: 83 pratiche legali gestite, un Corso di Autoimprenditorialità (90 h, 6 idee di business) e un Corso di Italiano Avanzato (90 h).

6. Programma nazionale “INTESA 2030”. Iniziativa biennale di Educazione alla Cittadinanza Globale e Sviluppo Sostenibile finanziata dall’AICS. Valore totale dell’intervento € 610.644,72; quota in capo a Impresa Cuore € 11.941,20. L’ente ha curato il Monitoraggio (standard UNESCO – indicatori SDG 4.7.1, 12.8.1, 13.3.1 via CAWI/LimeSurvey) con il 100% di puntualità nei deliverable. Coinvolti 80 docenti e 500 studenti (10-16 anni) tra Abruzzo, Lazio, Toscana, Campania e Sicilia, oltre a 211 care-giver nei webinar.

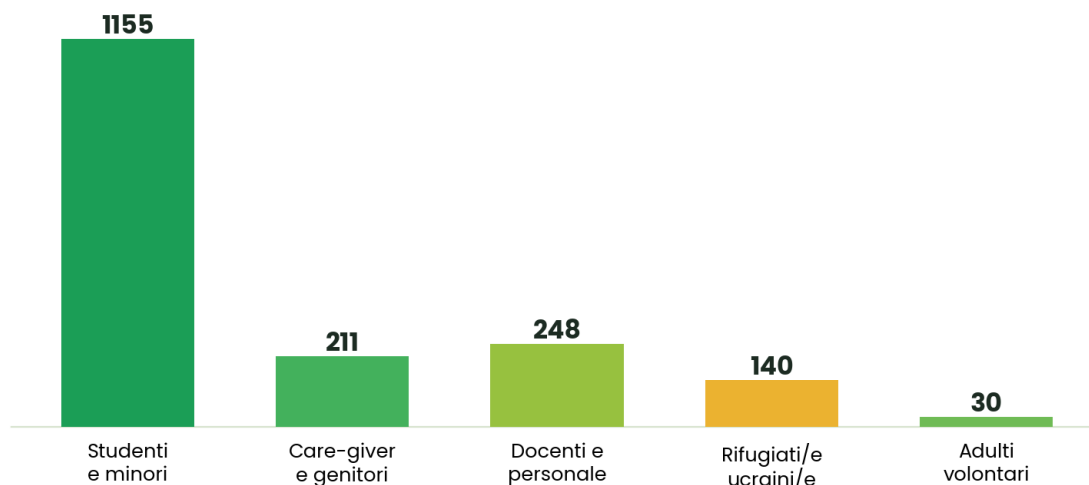
B) Linea europea: cooperazione transnazionale (Erasmus+)

7. Progetto “EURHOPE” – Erasmus+ Youth. “EU as a solidarity’s house for minors out of home” (cod. 2023-2-IT03-KA220-YOU-000184370), 30 mesi (01/01/2024–30/06/2026), budget lump sum € 400.000,00; quota Cuore € 89.440,00 (di cui € 35.776,00 di competenza 2025). Nel 2025: chiusura del WP2 (Toolkit) e attuazione del WP3 (Vademecum), con seminario formativo (12 h), gruppi di discussione bisettimanali (24 h/Paese) e project-work artistici. Coinvolti 60 minori fuori famiglia (13-16 anni, Italia, Spagna, Grecia) e 30 adulti volontari; competenze post-test superiori al 70% (Social Capital Scales).

8. Progetto “T.A.L.E.” – Erasmus+ Scuole. “Teaching through Alternative Learning Environments” (cod. 2024-2-IT02-KA210-SCH-000295450), coordinato da Cuore con IC Pescara 10 e partner in Spagna e Lituania; lump sum € 60.000,00, quota Cuore € 13.680,00 (2025), durata 14 mesi. Nel 2025: KOM a Pescara (settembre) e II TPM ad Alytus (novembre), Report comparativo sulle Best Practice e Toolkit Metodologico (UDL, gamification, storytelling), avvio del “Train the Trainer”. Impatto predisposto su 47 docenti e 80 studenti, con priorità ad alunni BES, DSA e minori stranieri o rifugiati.

5.4 Valutazione dell’impatto sociale generato

Beneficiari diretti raggiunti nel 2025, per categoria



Dato aggregato dai singoli progetti (studenti/minori, care-giver, docenti, rifugiati/e, volontari) – da validare sui rendiconti di progetto.

Impatto sul sistema scuola

La formazione erogata tramite i canali PNRR ha accelerato l'ammodernamento metodologico dei corpi docenti, trasformando la transizione digitale da adempimento tecnologico a reale leva didattica quotidiana.

- **Inclusione e contrasto alle povertà educative:** i percorsi personalizzati nelle aree ad alta densità di disagio hanno ristabilito pari opportunità di partenza, con aumento dell'autostima e del senso di appartenenza scolastica.
- **Internazionalizzazione delle competenze:** i progetti Erasmus+ hanno agito da acceleratore di competenze trasversali (lingue, iniziativa, empatia culturale), con impatto di lungo termine sull'occupabilità e sulla cittadinanza europea.

6

Situazione economico-finanziaria

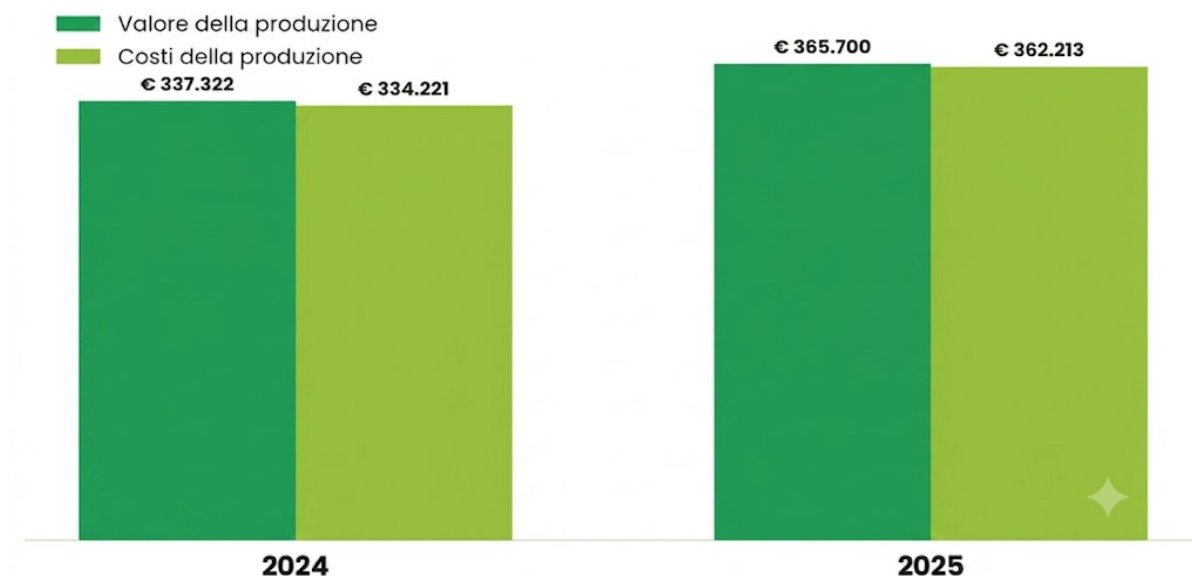
Sostenibilità ed efficienza gestionale 2025

La rendicontazione economico-finanziaria dell'esercizio 2025 certifica la piena sostenibilità e l'efficienza gestionale di Impresa Cuore, in un quadro di totale assenza di scopo di lucro e di rigoroso orientamento delle risorse verso le finalità di utilità sociale.

6.1 Sintesi del conto economico (2025 vs 2024)

Voce di bilancio	Es. 2025	Es. 2024	Var. %
A) Valore della produzione	€ 365.700	€ 337.322	+8,41%
di cui ricavi da prestazioni	€ 365.699	€ 337.322	+8,40%
B) Costi della produzione	€ 362.213	€ 334.221	+8,37%
di cui servizi e collaborazioni esterne	€ 351.135	€ 321.406	+9,24%
di cui ammortamenti/svalutazioni	€ 9.273	€ 9.273	0,00%
di cui altri costi	€ 1.805	€ 3.542	-49,04%
Differenza (A – B)	€ 3.487	€ 3.101	+12,44%
Imposte sul reddito	€ 1.044	€ 689	+51,52%
Risultato d'esercizio (avanzo)	€ 2.443	€ 2.412	+1,28%

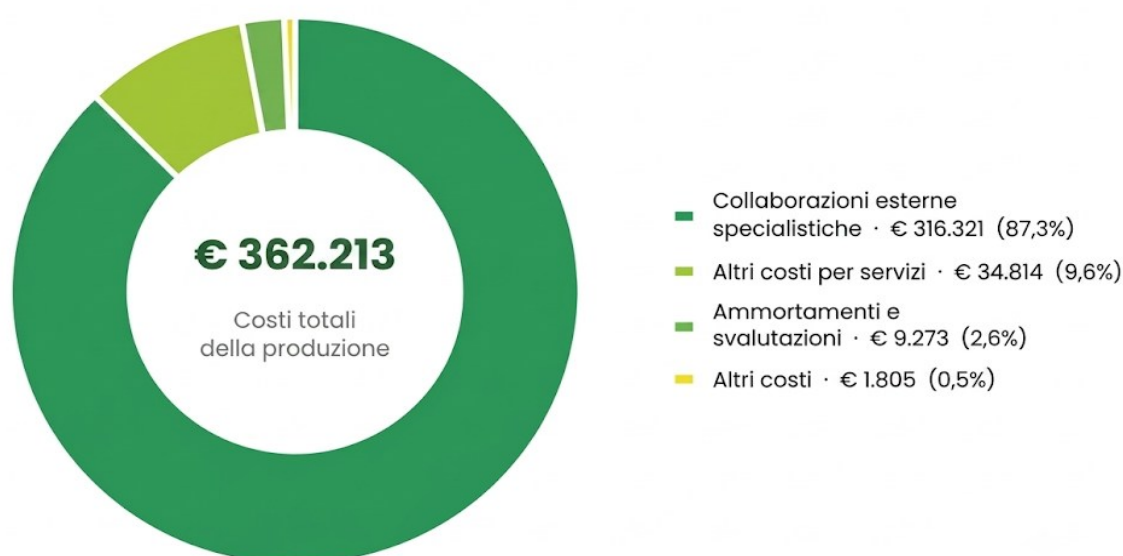
Valore e costi della produzione: confronto 2024 / 2025



6.2 Analisi della produzione e dei costi sociali

- **Ricavi delle prestazioni di servizi** a € 365.699 (da € 337.322 del 2024), interamente da corrispettivi dei progetti nazionali (PNRR scolastici) ed europei.
- **Costi per servizi** a € 351.135, voce preponderante che include € 316.321 di collaborazioni esterne specialistiche (psicologi, docenti STEM, tutor ed esperti madrelingua): la principale leva d'impatto dell'ente.
- **Efficienza d'impatto:** l'avanzamento dei ricavi ha generato un avanzo netto positivo di € 2.443, che incrementa il patrimonio netto a garanzia della continuità d'impresa.

Dove vanno le risorse: composizione dei costi della produzione



L'87,3% dei costi è destinato a collaborazioni esterne specialistiche impiegate direttamente nei percorsi con i beneficiari.

6.3 Struttura dello stato patrimoniale

La composizione patrimoniale fotografa un ente snello, privo di esposizioni bancarie a lungo termine e fortemente capitalizzato attraverso i crediti di natura istituzionale.

- **Immobilizzazioni totali (€ 21.354):** immateriali residue per € 12.944 (costituzione, R&S, licenze software) e materiali per € 8.410 (macchine d'ufficio, mobili e arredi).
- **Attivo circolante (€ 123.498):** in prevalenza crediti e fatture da emettere collegate ai progetti per € 74.158 (€ 24.158 relativi al 2025 e € 50.000 al 2024 in attesa di liquidazione).
- **Liquidità di cassa e banche:** disponibilità correnti (Intesa Sanpaolo, conto ordinario e vincolato Regione Lazio) superiori a € 14.598 (da € 348 del 2024), con netta ripresa dei flussi di tesoreria.
- **Patrimonio netto e passività:** capitale sociale di € 10.000 interamente versato; debiti verso fornitori per € 125.927 (ampiamente coperti dai crediti dell'attivo circolante) e debiti tributari/previdenziali minimi per € 283.

Indicatore di solidità sociale

L'indice di liquidità immediata e differita, unito al reinvestimento sistematico degli avanzi nel fondo riserve e nella riserva legale, dimostra un modello finanziario protetto e trasparente, volto a tutelare gli impegni di lungo termine assunti con le scuole e i partner europei.

7

Altre informazioni

Ambiente, contenziosi e raccolta fondi

7.1 Politiche ambientali e sostenibilità dei consumi

- **Digitalizzazione dei processi:** gestione dei moduli didattici e coordinamento dei progetti europei con flussi di lavoro dematerializzati (registri elettronici, cloud sharing, PEC), riducendo al minimo carta e materiali di consumo.
- **Mobilità sostenibile:** per le trasferte nazionali e le mobilità transnazionali l'ente promuove mezzi pubblici e forme di trasporto collettivo a basso impatto energetico.

7.2 Assenza di contenziosi e sanzioni

Nel corso dell'esercizio 2025 non si è registrato alcun contenzioso legale o giudiziario nei confronti di dipendenti, collaboratori, istituti scolastici partner o fornitori. Non sono state comminate sanzioni amministrative o civili a carico della società o dell'Amministratrice Unica.

7.3 Attività di raccolta fondi

Nel 2025 l'impresa sociale non ha promosso campagne di raccolta fondi pubblica e non ha ricevuto donazioni liberali da privati. Le uniche risorse impiegate derivano dai corrispettivi dei servizi formativi ed educativi erogati.

8

Monitoraggio

Attestazione dell'organo di controllo

8.1 Attestazione dell'organo di controllo e revisione legale

Il Dott. Giorgio Torchia, Sindaco Unico e Revisore Legale (nominato con verbale del 2 luglio 2025, in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2027), ha svolto nel 2025 le funzioni di vigilanza e monitoraggio previste dall'art. 30 del Codice del Terzo Settore e dall'art. 10 del D.Lgs. 112/2017.

L'attività si è sviluppata su una duplice direttrice: controllo contabile e finanziario (regolare tenuta della contabilità e corrispondenza dei dati di bilancio) e vigilanza sulla finalità sociale (coerenza con le finalità statutarie e rispetto del divieto di distribuzione, anche indiretta, degli utili).

8.2 Risultati del monitoraggio

- **Osservanza della legge e dello Statuto:** la società ha operato nel pieno rispetto delle norme e delle disposizioni statutarie, secondo criteri di corretta amministrazione.
- **Perseguimento dell'oggetto sociale:** attività concentrate su formazione extra-scolastica, potenziamento STEM, transizione digitale ed empowerment giovanile (ATECO 85.59.20), in aderenza all'oggetto sociale.
- **Assenza di scopo di lucro:** dall'esame di costi e ricavi (valore della produzione € 365.699; costi € 361.846) non emergono distribuzioni indirette di utili. L'avanzo netto di € 3.486,96 è interamente accantonato a riserva vincolata al reinvestimento.
- **Divario retributivo:** verificato il rispetto del limite di 1 a 8 tra retribuzione massima e minima previsto dal D.Lgs. 112/2017.
- **Qualità delle informazioni:** le informazioni qualitative e quantitative del Bilancio Sociale 2025 risultano coerenti con i dati contabili e rispecchiano fedelmente attività, progetti e impatto sociale.

8.3 Conclusioni e parere**Parere favorevole**

L'Organo di Controllo esprime parere favorevole in merito alla conformità del presente Bilancio Sociale 2025 alle Linee Guida ministeriali del 4 luglio 2019 e ne attesta l'idoneità a rappresentare fedelmente la dimensione sociale, ideale ed economica dell'ente.

Roma, lì 30 Giugno 2026

Rappresentante dell'Impresa

Luciana Franchini



CUORE S.R.L. – IMPRESA SOCIALE

Bilancio Sociale 2025

Viale dell'Arte 25, 00144 Roma · www.cuoreimpresasociale.it