

Progetto: “RACCONTARE PER IMMAGINI”

Data di inizio: 14.05.25

Data di fine: 10.07.25

Durata (ore): 25

Obiettivi:

Il progetto fornisce ai docenti della scuola Primaria e Secondaria di I grado le competenze e gli strumenti necessari a progettare materiali educativi accattivanti, come presentazioni visive e contenuti multimediali, utilizzando software quali Canva e tecniche di Digital Storytelling per creare narrazioni coinvolgenti su tematiche interdisciplinari. L'obiettivo è supportare i docenti nel potenziare la creatività degli studenti e sviluppare competenze di comunicazione, pensiero critico e collaborazione attraverso l'uso di strumenti digitali innovativi.

1.CORSO DI CANVA (12 ORE)

Il corso si propone di accompagnare i docenti della scuola Primaria e Secondaria di I grado alla scoperta delle potenzialità di Canva come strumento didattico, creativo e collaborativo. Attraverso un percorso pratico e laboratoriale, i partecipanti apprendono come progettare materiali visivi efficaci, creare presentazioni coinvolgenti e sviluppare risorse inclusive per una didattica accessibile e stimolante. L'esperienza formativa, articolata in quattro incontri di tre ore ciascuno, guida i partecipanti dalle funzionalità di base fino agli strumenti avanzati di Canva Pro, favorendo al tempo stesso la riflessione su come la comunicazione visiva possa migliorare la partecipazione e l'apprendimento.

Altri obiettivi specifici:

- ☐ Acquisire familiarità con l'interfaccia e le **funzionalità fondamentali di Canva**, imparando a creare e personalizzare template, immagini, testi e layout per la didattica.
- Sviluppare **competenze di design educativo**, realizzando infografiche, mappe concettuali e presentazioni interattive per favorire la comprensione e l'apprendimento visivo.
- Progettare materiali per la valutazione e la partecipazione attiva degli studenti, come **quiz visivi, schede di esercizi, poster** motivazionali e **badge di riconoscimento**.
- Applicare principi di **accessibilità e inclusione** nella **creazione dei contenuti**, utilizzando font ad alta leggibilità, palette di colori adeguate e strategie per la didattica adattiva.
- Utilizzare le funzionalità avanzate di **Canva Pro** per creare **contenuti digitali complessi**, gestire la collaborazione online e integrare la piattaforma con ambienti di apprendimento come Google Classroom e Microsoft Teams.

2.CORSO DI DIGITAL STORYTELLING (13 ORE)

Il corso offre un percorso formativo esperienziale dedicato a docenti della scuola Primaria e Secondaria di I grado che desiderano esplorare l'arte del racconto attraverso strumenti digitali.

Partendo dai principi del Creative Learning, i partecipanti impareranno a progettare narrazioni multimediali che uniscono voce, immagini, musica e video, utilizzando piattaforme accessibili come Scratch, Canva, Anchor.fm, Flipgrid e strumenti di intelligenza artificiale creativa.

Il corso, strutturato in quattro incontri, attraverso laboratori pratici e progettazione collaborativa, guida alla realizzazione di un progetto di storytelling completo, capace di stimolare creatività, inclusione e partecipazione attiva nei contesti educativi.

Altri obiettivi specifici:

- ☐ Comprendere i **fondamenti teorici del digital storytelling** e il ruolo della musica, delle immagini e della voce nella narrazione digitale.
- Analizzare **casi studio** e **buone pratiche** di storytelling educativo e multimediale.
- Utilizzare strumenti digitali gratuiti (**Scratch, Canva, Anchor.fm, Flipgrid**) per creare contenuti visivi, audio e video.
- Sperimentare tecniche di **creative learning** e progettazione collaborativa applicate alla narrazione multimediale.
- Integrare strumenti di **intelligenza artificiale generativa** per ideare testi, immagini, suoni e video creativi.
- Applicare il **design thinking** per progettare e realizzare un progetto completo di Digital storytelling educativo.

Viale Castrense, 8 | 00182 Roma
CF 16526531005

Tel 0670702121 | cuoreimpresasociale@legalmail.it | info@cuoreimpresasociale.it
www.cuoreimpresasociale.it