

PROGETTO “FORMA-MENTI LABORATORI DI FORMAZIONE SUL CAMPO”

Data di inizio: 18.02.25

Data di fine: 10.04.25

Durata (ore): 72 ore

Obiettivi:

Il progetto è strutturato in sei edizioni della durata di 12 ore ciascuna che ricomprendono i corsi innovativi dedicati ai docenti delle Scuole primarie e secondarie di I grado, educatori e operatori del settore socio-educativo, finalizzati a potenziare le competenze professionali attraverso laboratori di tutoring, mentoring, coaching e supervisione. I laboratori si svolgono in modalità job shadowing, un approccio esperienziale basato sull'affiancamento diretto e sull'osservazione di buone pratiche professionali. I partecipanti vengono guidati nell'utilizzo efficace delle tecnologie didattiche e delle metodologie innovative applicabili in contesti educativi reali e simulati, all'interno di setting di apprendimento dinamici e collaborativi, in coerenza con gli obiettivi della linea di investimento “Scuola 4.0”.

1. DIGCOMPEDU: TRASFORMARE LA DIDATTICA (24 ORE)

Il corso, declinato in due edizioni da 12 ore ciascuna, una rivolta ai docenti della scuola Primaria e una ai docenti della Secondaria di I grado, intende trasferire loro nozioni relative alla trasformazione digitale dell'insegnamento, in linea con le aree 1 e 2 del quadro DigCompEdu.

Il corso sviluppa competenze di collaborazione e leadership agile, promuove l'uso delle comunità di pratica per l'autoformazione e valorizza le reti professionali online per condividere risorse, strategie e buone pratiche didattiche. Ai partecipanti viene fornito materiale didattico digitale e l'accesso a una classe virtuale dove sono condivisi materiali, link di approfondimento e spazi di confronto. Al termine del corso, i docenti sono invitati a creare una comunità di pratica online per continuare a collaborare, condividere risorse e scambiare esperienze sulla trasformazione digitale dell'insegnamento.

Altri obiettivi specifici:

- ☐ Comprendere la **trasformazione digitale** e la **didattica digitale integrata**.
- Applicare le **aree 1 e 2 del DigCompEdu** nelle pratiche didattiche.
- Utilizzare **strumenti digitali** per l'insegnamento, l'apprendimento e la collaborazione.
- Sviluppare **collaborazione e leadership agile** per l'innovazione scolastica.
- Partecipare e gestire **comunità di pratica online** per l'autoformazione.
- Conoscere e valorizzare le **reti professionali online** per condividere risorse e strategie.
- Creare, condividere e valutare **risorse didattiche digitali e best practice**.

2.CANVA (24 ORE)

Il corso declinato in due edizioni da 12 ore ciascuna- una di livello base ed una di livello avanzato- rivolto ai docenti della scuola Primaria e Secondaria di I grado, li guida alla scoperta delle principali funzionalità della piattaforma, dalla creazione e modifica di design all'utilizzo di modelli, immagini e testi. I partecipanti imparano a integrare Canva nella didattica per realizzare presentazioni efficaci, materiali interattivi, infografiche e mappe concettuali, favorendo la creatività e la partecipazione degli studenti. Il percorso promuove inoltre l'apprendimento collaborativo anche attraverso una Google Classroom dedicata, che centralizza materiali e risorse, facilita la condivisione e offre un ambiente sicuro e interattivo per l'apprendimento.

Altri obiettivi specifici:

- ☐ Conoscere l'**interfaccia** e le **funzionalità base** e avanzate di Canva per creare e modificare design.
- Utilizzare **modelli, layout, immagini, testo ed elementi grafici** per realizzare contenuti visivamente efficaci.
- Integrare Canva nella didattica con **presentazioni, materiali interattivi, infografiche e mappe concettuali**.
- Sviluppare **apprendimento collaborativo**, lavorando su progetti condivisi e fornendo feedback ai colleghi.
- Applicare strumenti di **intelligenza artificiale, animazioni e formati avanzati**, inclusi Canva Docs e video editing.

3.TRASFORMARE L'APPRENDIMENTO IL DIGITALE IN AULA (12 ORE)

Il corso è pensato per i docenti della Scuola Primaria e Secondaria di primo grado e mira a sviluppare competenze pratiche nell'uso di Google Workspace per la didattica. I partecipanti imparano a conoscere e utilizzare le principali funzioni e tool della suite, tra cui Google Classroom, Documenti, Presentazioni, Fogli, Moduli, Meet, Drive, Calendar, Sites, Keep e YouTube, integrandoli in contesti didattici e ICT. Attraverso attività teoriche e pratiche, i docenti imparano a sfruttare al meglio gli strumenti disponibili, creando ambienti di apprendimento interattivi e collaborativi e potenziando la partecipazione degli studenti nelle attività didattiche.

Altri obiettivi specifici:

- Conoscere le funzionalità e i benefici di **Google Workspace** e configurare un account e l'ambiente di lavoro.
- Creare e gestire **classi virtuali** con Google Classroom, assegnare compiti, valutare studenti e comunicare con studenti e genitori.
- Utilizzare **Google Sites** per supportare la didattica online e a distanza.

- ☐ Creare, formattare e condividere **Documenti, Presentazioni e Fogli**, collaborando in tempo reale con studenti e colleghi e integrando i file in Classroom.
- Sfruttare **Google Moduli** per quiz e sondaggi, **Google Meet** per videoconferenze e **Google Maps & Arts** per arricchire le lezioni interdisciplinari.

4.TOOLKIT PEDAGOGICO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE (12 ORE)

Il corso offre ai docenti un kit completo di strumenti digitali per progettare lezioni dinamiche e coinvolgenti, sviluppando le competenze digitali proprie e degli studenti. Attraverso un percorso laboratoriale di quattro incontri, i partecipanti imparano a utilizzare piattaforme come Magic School, Genially, Kahoot!, Learning Apps, PanQuiz, Symbaloo, Padlet, Mentimeter, Google Slides, Canva e Simpleshow. Vengono inoltre esplorati strumenti creativi come Weavesilk, Mandalagaba ed Educator per attività espressive e personalizzate. Le lezioni, basate su esercitazioni pratiche e momenti di confronto, guidano i docenti nella creazione di ambienti di apprendimento interattivi e collaborativi, favorendo la sperimentazione e l'innovazione nella didattica.

Altri obiettivi specifici:

- Acquisire competenze nell'uso di un **kit di strumenti digitali** per progettare lezioni interattive e coinvolgenti.
- Sperimentare **applicazioni per la didattica digitale** (Genially, Kahoot!, Learning Apps, PanQuiz, Mentimeter, Padlet, Google Slides, Canva, Simpleshow).
- Integrare **strumenti creativi e artistici** (Weavesilk, Mandalagaba, Educator) per promuovere espressione e personalizzazione.
- Utilizzare le **tecnologie digitali** per stimolare la collaborazione, la partecipazione attiva e il pensiero critico degli studenti.
- Progettare **attività laboratoriali e multimediali** che favoriscano l'innovazione didattica e l'apprendimento esperienziale.

Viale Castrense, 8 | 00182 Roma
CF 16526531005

Tel 0670702121 | cuoreimpresasociale@legalmail.it | info@cuoreimpresasociale.it
www.cuoreimpresasociale.it