



LEAF

III Newsletter

DATE 22 / 02 / 2024



LEAF

Learning Ecologic Attitude Fundamentals

Siamo lieti di presentarvi la terza edizione della LEAF Newsletter, la vostra porta d'accesso a tutti gli interessanti sviluppi e aggiornamenti sul nostro progetto.

LEAF, acronimo di Learning Ecologic Attitude Fundamentals, è un'iniziativa innovativa che mira a rivoluzionare la formazione professionale nell'ambito del profilo di Green Marketer.

Entriamo nel dettaglio!

CONTENUTI

INTRODUZIONE AL PROGETTO

MEETING FINALE A CRACOVIA

Cracovia, 02.02.2024

PROSSIMI PASSI

INTRODUZIONE AL PROGETTO

La Partnership!

Capofila: Cuore srl - Impresa Sociale (Italia)

Altri partner:

Fondazione "Smart Minds" (Lettonia)

FONDAZIONE CENTRO AGRO EDUCATIVO -

FACE (Repubblica della Macedonia del Nord)

Associazione ARID (Polonia)

Neotalentway S.L. (Spagna)

Queste organizzazioni hanno unito le forze per portare la loro esperienza e le loro conoscenze al tavolo, assicurando il successo di LEAF.



Quanto dura il Progetto?

LEAF si svolge dal 1° aprile 2023 al 29° febbraio 2024, durante il quale lavoreremo instancabilmente per raggiungere i nostri obiettivi specifici.

Qual'è l'obiettivo generale del Progetto?

L'obiettivo generale del progetto LEAF è quello di implementare un percorso formativo completo che si concentri sull'acquisizione di conoscenze e competenze attraverso una metodologia laboratoriale ispirata alla "Network Boomerang Technology" e ai contenuti condivisi su di essa. Questa metodologia servirà come preziosa attività di supporto alla formazione in aula, fornendo ai discenti esperienze pratiche e dirette.



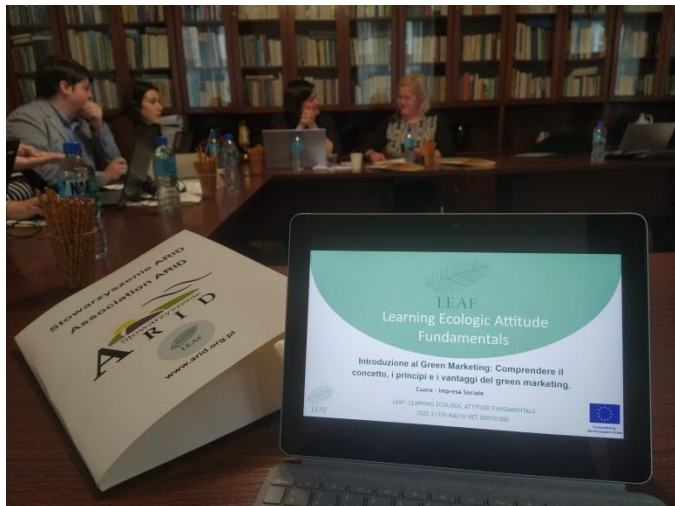
Per raggiungere i nostri obiettivi, abbiamo implementato una serie di attività:

Attività 1 – Piattaforma di 'Network Boomerang': Abbiamo creato una solida piattaforma online chiamata "Network Boomerang" per facilitare lo scambio di conoscenze, risorse e best practice tra discenti, formatori ed esperti del settore.

Attività 2 - Sperimentazione della piattaforma: Grazie a questa attività, abbiamo testato e perfezionato attivamente la piattaforma "Network Boomerang" per garantirne la perfetta funzionalità e l'interfaccia user-friendly.

Meeting finale a Cracovia

Il progetto LEAF sta volgendo al termine, il che significa che il consorzio del progetto si è riunito per l'ultima volta. Questa volta l'incontro transnazionale del progetto si è svolto nella storica città di Cracovia il 2 febbraio 2024.



Lo scopo di questo incontro era quello di discutere la fase finale del progetto, compresi i rapporti e la diffusione dei risultati del progetto. Dopo aver presentato i risultati della fase di test, il team LEAF ha deciso di apportare gli ultimi miglioramenti ai moduli e alla piattaforma, al fine di pubblicare materiali della massima qualità possibile per il nostro gruppo target.

L'incontro è stato un successo, ricco di discussioni e decisioni efficaci per la fase più importante del progetto. Ha favorito l'instaurarsi di forti relazioni tra i partner, con grandi speranze per future collaborazioni.



Nell'ultima fase del progetto, è molto importante concentrarsi sulla promozione dei risultati finali, che sono facilmente accessibili sulla piattaforma LEAF: <https://leaf-project.eu/course/>

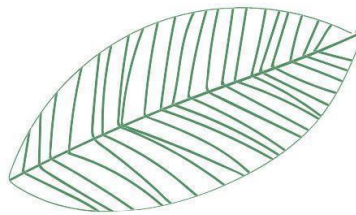
La piattaforma comprende i seguenti moduli:

1. Introduzione del concetto di Green Economy
2. Metodi di marketing verde
3. Comunicazione della sostenibilità e della responsabilità sociale
4. Costruire relazioni con i clienti e gli stakeholder
5. Strategie di eco-pricing

Questo corso in cinque moduli fornisce a formatori, adulti e giovani adulti una comprensione completa del concetto, dei principi e dei benefici del green marketing.



Per maggiori informazioni visitate il nostro sito web e i nostri profili social media su Facebook (LEAF Project) e Instagram (leaferasmusproject).



LEAF



Co-funded by
the European Union

FUNDED BY THE EUROPEAN UNION. VIEWS AND OPINIONS EXPRESSED ARE HOWEVER THOSE OF THE AUTHOR(S) ONLY AND DO NOT NECESSARILY REFLECT THOSE OF THE EUROPEAN UNION OR THE EUROPEAN EDUCATION AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY (EACEA). NEITHER THE EUROPEAN UNION NOR EACEA CAN BE HELD RESPONSIBLE FOR THEM.