



1a Newsletter

DATA 01 / 06 / 2023



LEAF

Learning Ecologic Attitude Fundamentals

Siamo lieti di presentarvi la prima edizione della LEAF Newsletter, la chiave di accesso a tutti gli sviluppi e gli aggiornamenti del nostro progetto..

LEAF, acronimo di Learning Ecologic Attitude Fundamentals, è un'iniziativa innovativa volta a rivoluzionare la formazione professionale nell'ambito del profilo di Green Marketer.

Entriamo nei dettagli!

CONTENUTI

INTRODUZIONE AL PROGETTO

CHE PONE LE BASI
PER IL NOSTRO
VIAGGIO

1o TPM IN SKOPJE

SKOPJE, 18-19.05.2023

PROSSIMI STEP

INTRODUZIONE AL PROGETTO

Presentiamo qui il partenariato!

Capofila: **Cuore srl - Impresa Sociale (Italia)**

Altri partner:

Fondazione "Smart Minds" (Lettonia)

FONDAZIONE CENTRO AGRO EDUCATIVO - FACE (Repubblica della Macedonia del Nord)

Associazione ARID (Polonia)

Neotalentway S.L. (Spagna)

Queste organizzazioni hanno unito le forze per portare la loro esperienza e le loro conoscenze al tavolo, assicurando il successo di LEAF.



Quanto dura il progetto?

LEAF si svolge dal 1° aprile 2023 al 29° febbraio 2024, durante il quale lavoreremo instancabilmente per raggiungere i nostri obiettivi specifici.

Qual è l'obiettivo generale del progetto?

L'obiettivo generale del progetto LEAF è quello di implementare un percorso formativo completo che si concentri sull'acquisizione di conoscenze e competenze attraverso una metodologia laboratoriale ispirata alla "Network Boomerang Technology" e ai contenuti condivisi su di essa. Questa metodologia servirà come preziosa attività di supporto alla formazione in aula, fornendo ai discenti esperienze pratiche e dirette.



Per raggiungere i nostri obiettivi, abbiamo pianificato una serie di attività:

Attività 1 - 'Network Boomerang' Platform:

Creeremo una valida piattaforma online chiamata "Network Boomerang" per facilitare lo scambio di conoscenze, risorse e best practice tra discenti, formatori ed esperti del settore.

Attività 2 – Sperimentazione della

piattaforma: Attraverso questa attività, testeremo e perfezioneremo ulteriormente la piattaforma "Network Boomerang" per garantirne la perfetta funzionalità e l'interfaccia user-friendly.

1o TPM A SKOPJE

Siamo entusiasti di annunciare il successo del 1o incontro transnazionale dei partner del progetto LEAF, che si è svolto nella vivace città di Skopje il 18 e 19 maggio.

L'incontro è stato una piattaforma preziosa per discussioni fruttuose, condivisione di conoscenze e pianificazione strategica, mentre ci addentriamo nel campo dell'apprendimento delle basi degli aspetti ambientali.



Durante l'evento, i partecipanti si sono impegnati in conversazioni approfondite, esplorando varie prospettive sugli atteggiamenti ambientali e il loro impatto sulla società.

L'incontro ha favorito un forte senso di collaborazione tra i partner del progetto, aprendo la strada a future sinergie e approcci innovativi nel progetto LEAF.

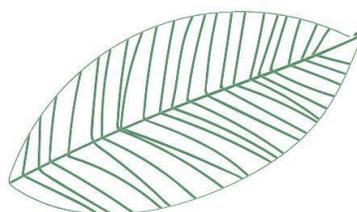
PROSSIMI STEP

Nel prossimo periodo, i partner coinvolti nel progetto intraprenderanno diverse attività, come indicato di seguito:

1. Implementazione della piattaforma: i partner collaboreranno per implementare la piattaforma per la tecnologia Network Boomerang (NBT). Questa piattaforma servirà da archivio per i materiali di formazione co-creati.
2. Co-creazione di materiali per la rete boomerang: Ciascun partner contribuirà con la propria esperienza e le proprie capacità a sviluppare materiali che saranno successivamente incorporati nelle NBT del corso: Introduzione al Green Marketing: Comprendere il concetto, i principi e i benefici del green marketing.

Queste attività consentiranno ai partner di implementare una piattaforma per l'archiviazione e la condivisione di materiali co-creati e di sviluppare contenuti rilevanti per la tecnologia Network Boomerang. Lavorando insieme e sfruttando i rispettivi punti di forza, i partner mirano a migliorare le conoscenze e le capacità dei professionisti nell'area di competenza scelta.





LEAF

CUORE
IMPRESA SOCIALE

NTW
NEOTALENTWAY


Stowarzyszenie
ARID


FACE
FOUNDATION
AGRO-CENTRE
FOR EDUCATION


SMART MINDS
Building a better education



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.